

	<b>Manuale della Qualità</b>	ALL. I	Edizione n. 01 del 03.04.18 Rev. n 02 del 05.01.2026	
	<b>AII. I POLITICA DELLA QUALITA'</b>	Emesso da: ASS QA	Approvato da: DIR	Pag.1/1

## POLITICA DELLA QUALITA'

A partire dal 2026, la **VITERE LIBO S.r.l. Unipersonale** opera nella **commercializzazione** di viteria unificata e speciale, con l'obiettivo di garantire prodotti e servizi di alta qualità e soddisfare pienamente le esigenze dei clienti. L'azienda si impegna a perseguire il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità alla norma **ISO 9001:2015**, e a rispettare tutte le normative applicabili, comprese quelle ambientali e relative alle emissioni di carbonio, incluso il **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)** per i prodotti importati da Paesi extra-UE.

**Dal 2026, l'azienda opera in qualità di importatore autorizzato CBAM, garantendo la gestione e la conformità degli obblighi previsti dalla normativa europea in materia di emissioni incorporate nei prodotti importati.**

---

### Impegni della Direzione

Per raggiungere questi obiettivi, la Direzione si impegna a:

- comprendere e soddisfare i bisogni e le aspettative dei clienti;
- mettere a disposizione competenze tecniche e professionali adeguate;
- mantenere una struttura organizzativa efficiente e stabile;
- garantire il rispetto dei requisiti dei clienti e la flessibilità necessaria per rispondere alle loro esigenze;
- sviluppare e migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità;
- pianificare, controllare e monitorare le attività per garantire il rispetto di tempi e specifiche;
- promuovere la formazione e lo sviluppo del personale, assicurando competenza, professionalità e motivazione;
- assicurare la qualità dei prodotti e dei servizi, rispettando indicazioni e tempi concordati con i clienti;
- **selezionare, qualificare e monitorare i fornitori, in particolare quelli esteri, al fine di garantire la conformità dei prodotti importati;**
- ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e promuovere pratiche sostenibili;
- mantenere canali di comunicazione efficaci con i clienti, inclusi strumenti digitali come il sito web, al fine di fornire informazioni chiare e supporto tempestivo.

---

### Centralità del Cliente

La Direzione considera il cliente al centro di tutte le attività aziendali e si impegna a monitorare la soddisfazione del cliente, utilizzando strumenti di rilevazione e analisi per garantire la qualità dei servizi offerti.

---

### Coinvolgimento del Personale

Tutto il personale dell'azienda è coinvolto nel perseguimento degli obiettivi di qualità, contribuendo attivamente al miglioramento continuo e all'efficace applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità.